



Marketing numérique

# TENDANCES 2015



# Contexte actuel

- Le consommateur a changé. Le marketing aussi. Afin de demeurer à la page, il faut s'adapter dès maintenant aux tendances du marché et embrasser rapidement le virage technologique.



# Quelles sont les tendances 2015?

1. La mobilité sur toutes les plateformes
2. Marketing de contenu
3. SEO et référencement Google
4. Médias sociaux
5. Youtube
6. Marketing hyperlocal
7. Cueillette de données de vos clients potentiels et actuels. (Big Data)
8. MESURER MESURER MESURER !

# La mobilité sur toutes les plateformes

- Site web « Responsive »
- Expérience client captivante et facile.
- Faites que les **formulaires ou demandes de réservation soient effectués en moins de 9 points**. Vous augmenterez votre taux de conversion.
- Faites appel à un professionnel pour l'ergonomie de votre site, la typographie, les couleurs, le responsive design, etc.
- **LANDING PAGE** : utilisez cette technique pour faire des tests ou créer un site.

# Marketing de contenu

- Il faut créer du contenu unique régulièrement pour le client, pas pour les moteurs de recherches.
- Le marketing de contenu est là pour établir une crédibilité, gagner la confiance de vos clients et instaurer un attachement/engagement à votre marque.
- Formes de marketing de contenu : Infolettres, blogs, livres blancs, infographies, vidéos, webinars, podcasts, magazines interactifs, etc.

# SEO et référencement Google

- Google favorise le contenu de qualité.
- **« Contenu de qualité = Partages = Meilleur positionnement »**

# Médias sociaux

- Les réseaux basés sur l'image ou la **micro-vidéo** auront un véritable succès en 2015.
- Multipliez les réseaux afin de vous positionner.
- Assurez-vous de choisir le bon réseau social pour obtenir meilleure visibilité .
- Publiez toute l'année, cultivez votre auditoire.

# YOUTUBE

- Selon Éric Schmidt, président exécutif de Google, YouTube va évincer la télé.
- « Je pensais que YouTube était comme la télé, mais ce n'est pas vrai. J'avais tort. La TV est unidirectionnelle. Avec la télé, on obtient de la recherche. Avec YouTube, on obtient de l'engagement. »
- Médium de l'avenir, surtout pour la génération Y
  - Offrez-leur de **faire un vidéo de leur expérience**. Un client aura envie de partager à tous !
  - Conservez vos droits d'auteur ou de diffusion.

# Marketing hyperlocal

- Google a remplacé Google + Local par My Business.
- Cette plateforme a pour objectif d'aider les entreprises à augmenter leur visibilité au niveau local.
- <http://www.mediative.com/medias-numeriques/affichage-mobile-hyperlocal>

# BIG DATA

- Big data = base de données
- Le mot d'ordre en 2013-2014 était de recueillir le plus d'informations possibles sur vos visiteurs et participants.
- En 2015, nous devons mettre en pratique ce que nous avons appris de notre base de données et tirer les bénéfices inhérents à ces informations.
- Utilisez l'automatisation dans vos processus d'affaires et vos stratégies marketing.

# MESURER MESURER MESURER !

- Plus que jamais, mesurez chacun de vos efforts marketing !
- Exploitez Google analytique, un outil de mesure gratuit.
- Mesurez votre ROI (retour sur investissement)
- Réaffectez votre budget dans les stratégies qui vous rapportent le plus en terme de quantité et de qualité.



**BON SUCCÈS À TOUS**

Valérie Pouliot  
Chef Marketing et groupes  
EssOR Assurances

[valerie.pouliot@essor.ca](mailto:valerie.pouliot@essor.ca)

514 878-4184